

INFORME DE GESTIÓN DEL PERÍODO 2024

Barranquilla, junio 2025

Señores
Concejo Directivo - Fundación Procaps

Asunto: Informe Anual de Gestión – 2024

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, la Administración, en cabeza de la Dirección Ejecutiva, se permite someter a consideración de la Asamblea el siguiente informe de gestión:

1. RESULTADOS OPERACIÓN 2024

1.1. PROYECCIÓN DE BEFICIARIOS 2024

Para el año 2024 la Fundación proyectó los resultados basándose en la operación del año anterior y las alianzas gestionadas. A continuación, presentamos la proyección de beneficiarios a atender en la estrategia de intervención de la Fundación, durante el año:

1.1.1. PROGRAMA VIDA SALUDABLE

Eje	Proyecto	Participantes Directos*	Participantes Indirectos**
Hábitos Nutricionales	Alimentando Sueños	1.500	6.000
Salud Mental	Fútbol con Corazón	245	980
	Redes Liderando Vidas Sanas	220	880
	Aventurémonos en Familia	210	840
Salud Sexual Integral	Semilla para el Futuro	90	360
Total Beneficiarios		2.265	9.060

*Beneficiarios directos: Quienes participan directamente de las acciones del proyecto y a quienes éste atiende o va dirigido.

**Beneficiarios Indirectos: Aquellos que, aunque no participan de manera directa en el programa, reciben un beneficio o efecto de este.

1.1.2. PROGRAMAS CORPORATIVOS

Proyecto	Participantes Directos*	Participantes Indirectos**
Jornadas de Salud	9.000	36.000
Donaciones	30.000	120.000
Becas Universitarias	6	24
	39.006	156.024

Para el 2024 la Fundación Procaps tenía como proyección la atención de 41.271 beneficiarios directos y 165.064 beneficiarios indirectos a través del Programa Vida Saludable y Programas Corporativos.

1.2. BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2024

Desde su creación hasta diciembre de 2024, la Fundación Procaps ha beneficiado a: 342.176 personas de forma directa y 1.370.832 personas de forma indirecta.

En el 2024, logró atender 2.405 personas de manera directa y 9.620 de forma indirecta a través del Programa Vida Saludable y 69.613 personas de forma directa y 278.452 de forma indirecta a través de los Programas Corporativos.

Total beneficiarios directos 2024: 72.018
 Total beneficiarios indirectos 2024: 288.072

1.2.1. ATENDIDOS PROGRAMA VIDA SALUDABLE

Eje	Proyecto	Participantes Directos	Participantes Indirectos
Hábitos Nutricionales	Alimentando Sueños	1.586	6.344
Salud Mental	Fútbol con Corazón	250	1.000
	Redes Liderando Vidas Sanas	246	984
	Aventurémonos en Familia	216	864
Salud Sexual Integral	Semilla para el Futuro	89	356
Total Beneficiarios		2.387	9.548

Este resultado representa un porcentaje de cumplimiento del 105%.

1.2.2. ATENDIDOS PROGRAMAS CORPORATIVOS

Proyecto	Participantes Directos*	Participantes Indirectos**
Jornadas de Salud	14.115	56.460
Donaciones	55.492	221.968
Becas Universitarias	6	24
	69.613	278.452

Este resultado representa un porcentaje de cumplimiento del 178%.

2. PERSPECTIVA OPERATIVA COMUNITARIA

Enfocada en fortalecer los programas que adelanta la Fundación Procaps y el relacionamiento con las comunidades en las áreas de influencia de las empresas del Grupo Procaps.

2.1. PROGRAMA VIDA SALUDABLE

El Programa Vida Saludable tiene como objetivo promover hábitos saludables, entornos protectores y espacios seguros para una vida saludable de grupos poblacionales vulnerables. Este programa se desarrolló en el 2024 a través de los siguientes ejes y proyectos:

2.1.1. HÁBITOS NUTRICIONALES:

2.1.1.1. Alimentando Sueños

A través de este programa se favorece el sano crecimiento y desarrollo de la primera infancia y adolescentes en condición de malnutrición, mediante acciones integrales que permiten tomar conciencia sobre la vida sana, con énfasis en el cuidado propio mediante la formación en hábitos saludables y la transformación de paradigmas en torno a la nutrición y la alimentación, promoviéndolos como factores protectores de la salud.

En el marco de este programa, anualmente realizamos el Conversatorio sobre Lactancia Materna, que el 2024 tenía como objetivo promover la lactancia materna en las beneficiarias del programa y la sensibilización de profesionales en el área de la salud sobre los beneficios de la lactancia en el

desarrollo del ser humano. Este evento se realizó de forma híbrida: de manera presencial, en el coliseo de la Universidad del Norte, y de manera virtual, a través del canal corporativo de YouTube, logrando la participación de más de 1.500 personas. Simultáneamente se desarrolló la jornada de formación a profesionales en la que participaron 150 personas. Igual que el año anterior, contamos además con la presencia de ponentes nacionales e internacionales y el apoyo de Voluntariado Procaps y las marcas Gestavit DHA y Óxido de Zinc.

En el 2024 también se realizó por primera vez este conversatorio en la ciudad de Bogotá, con el apoyo de la Universidad Javeriana, logrando la sensibilización de más de 150 mujeres en temas relacionados con la lactancia materna.

A continuación, se menciona resultados más importantes de este iniciativa:

RESULTADOS DE IMPACTO






Salud materna – infantil Colombia

Poblaciones atendidas

- 191 mujeres gestantes y lactantes focalizadas*

Hallazgos

Mujeres gestantes

- 36% correspondiente a 40 beneficiarias en condición de malnutrición.
- 64% correspondiente a 72 beneficiarios en IMC Adecuado para la edad gestacional

* Total de 112 gestantes y 79 mujeres lactantes atendidas durante el 2024

Acciones desarrolladas

- 60% participa en procesos formativos en salud, nutrición y alimentación.
- 80% de gestantes y lactantes participan activamente en los encuentros de consejería de lactancia materna.
- 100% reciben suplementación con micronutrientes con gestavit materno y suplementos nutricionales para gestantes
- + 1.000 Participantes del conversatorio sobre lactancia materna.

Resultados:

- 0% Prevalencia de Niños y Niñas con bajo peso al nacer.
- 36% Índice de mujeres gestantes en condición de malnutrición.

RESULTADOS DE IMPACTO





Niños, niñas de 0 a 5 años:

Comunidades impactadas: Siape/San Salvador/Las Flores/ Villas de San Pablo/Carruajes/Las Americas/Cartagena

Poblaciones atendidas

886 Total población atendida por alguna forma de intervención.

Hallazgos

Niños y niñas 0 a 5 años

- 14% - 122 Beneficiarios en Riesgo y Desnutrición Aguda
- 5% - 46 beneficiarios con prevalencia de malnutrición (obesidad-sobrepeso)
- 81% - 718 Beneficiarios en condición de adecuada para la edad.
- 58% - correspondiente a 518 Beneficiarios en Riesgo y DNT crónica.
- 42% - corresponde a 368 beneficiarios en Talla adecuada.

Acciones desarrolladas

- Evaluación del estado nutricional
- Suplementación con micronutrientes 4 meses de tratamiento en dos ciclos.
- Asesorías nutricionales semestrales
- Encuentros formativos

Resultados

- 18% prevalencia de estado de malnutrición.
- 0% prevalencia en DNT Aguda
- 82% adecuado estado nutricional
- Pasamos de un 42% a 44,5% de beneficiarios en talla adecuada para la edad
- 55% prevalencia índice de riesgo y desnutrición crónica

RESULTADOS DE IMPACTO



Niños, niñas de 0 a 5 años:
Comunidades impactadas: Fontibón -Bogotá

Poblaciones atendidas

114 Total población atendida por alguna forma de intervención.

Hallazgos

Niños y niñas 0 a 5 años

- 7% - 8 Beneficiarios en Riesgo y Desnutrición Aguda
- 22% - 25 beneficiarios con prevalencia de malnutrición (obesidad-sobrepeso)
- 71% - 81 Beneficiarios en condición de adecuada para la edad.
- 63% - correspondiente a 72 Beneficiarios en Riesgo y DNT crónica.
- 37% - corresponde a 42 beneficiarios en Talla adecuada.

Acciones desarrolladas

- Evaluación del estado nutricional
- Suplementación con micronutrientes 4 meses de tratamiento en dos ciclos.
- Entrega de paquetes alimentarios
- Asesorías nutricionales Bimensuales
- Encuentros Formativos

Resultados

- 5% prevalencia de riesgo de Desnutrición aguda.
- 0% casos con Desnutrición Aguda
- 63% prevalencia de riesgo y DNT Crónica.

RESULTADOS DE IMPACTO



Niños, niñas de 5 a 17 años:
Comunidades impactadas: Barranquilla/Bogotá

Poblaciones atendidas

453 Total población atendida por alguna forma de intervención.

Hallazgos

Niños y niñas 5 a 17 años

- 20% - 92 Beneficiarios en Riesgo y Delgadez
- 23% - 103 beneficiarios con prevalencia de malnutrición (obesidad-sobrepeso)
- 57% - 259 Beneficiarios en condición de adecuada para la edad.

Acciones desarrolladas

- Evaluación del estado nutricional
- Suplementación con micronutrientes 4 meses de tratamiento en dos ciclos.
- Encuentros Formativos

Resultados

- 18% Prevalencia en condición de riesgo y delgadez.
- 7% avances de casos de malnutrición asociada a Sobrepeso y obesidad.
- 61% Beneficiarios en condición adecuada para la edad.

2.1.2. EJE SALUD MENTAL:

2.1.2.1. Fútbol con Corazón

Con el programa de "Fútbol Con Corazón" promovemos el desarrollo de habilidades para la vida en niños, niñas y adolescentes, mediante procesos de formación que utilizan el fútbol como herramienta para desarrollar habilidades cognitivas, sociales y emocionales en los participantes.

Durante 2024, se mantuvo la operación con la misma cantidad de beneficiarios en Barranquilla y en Bogotá pasó de 245 a 250 personas atendidas en la Sede de Fontibón en Bogotá.

FÚTBOL CON CORAZÓN



FCC Barranquilla

- **Participación por sexo:** %72 masculino y 28% femenino
- **Participantes en pandillas:** 0%
- **Embarazo adolescente:** 0%
- **Escolarizados:** 100%
- 88% asistencia a sesiones MEI
- 88% asistencia a FSE.
- Red de padres 10 con integrantes
- 9 femeninos y 1 masculino.
- 76% asistencia a EF.

 **100%**
Beneficiarios

FCC Bogotá

- **Participación por sexo:** 70% masculino y 30% femenino
- **Participantes en pandillas:** 0%
- **Embarazo adolescente:** 0%
- **Escolarizados:** 100%
- **80%** asistencias sesiones MEI
- Encuentros de fútbol socioemocional con 69% de asistencia.
- 50% de asistencia a escuelas de familia.



 **102%**
Beneficiarios

2.1.2.2. REDES Liderando Vidas Sanas

Este proyecto se ha desarrollado en Barranquilla con el propósito de acompañar a jóvenes entre los 13 y los 17 años en su crecimiento interior y desarrollo emocional, mediante la formación y potencialización de sus competencias y habilidades, convirtiéndolos en líderes multiplicadores dentro de sus comunidades.

En el 2024 se logró la implementación de esta iniciativa en la localidad de Fontibón en Bogotá, la cual se desarrolló con el apoyo de las juntas de acción comunal de los barrios El Triángulo, La Estación y Las Brisas, así como de la Institución Educativa Antonio Van Uden, quien facilitó los espacios para el desarrollo de talleres presenciales con jóvenes participantes, logrando los siguientes resultados generales del proyecto:

RESULTADOS



Población Barranquilla y Bogotá
JA 12 a 17 años.



- Implementación del proyecto en Bogotá.
- Cuatro escuelas vinculadas al proyecto: 2 en Bogotá, 2 en Barranquilla.
- Cerca de 150 jóvenes inscritos: 62 en Barranquilla, 70 en Bogotá.
- 96 jóvenes seleccionados: 56 en Barranquilla, 40 en Bogotá.
- Dos talleres realizados con padres de familia.
- Un taller realizado con jóvenes de Ecología Humana.
- 390 jóvenes socializados sobre componentes del programa en escuelas en Bogotá.
- 8 talleres de sensibilización realizados en escuelas de Bogotá con la participación de 240 jóvenes.
- Vinculación de jóvenes de la Beca Alimentando Sueños al Proyecto.



16 Padres de familia

Formados en talleres vivenciales

0.6%

Casos de embarazos en adolescentes

50 Jóvenes

Formados como agentes de cambio

180 Jóvenes

Sensibilizados a través de talleres de réplicas en las escuelas de Barranquilla

15 Jóvenes

Vinculados a través de sesiones de Ecología Humana

13 Talleres

Realizados con jóvenes agentes de cambio: 10 en Barranquilla 3 en Bogotá

2.1.2.3. Aventurémonos en Familia

Esta iniciativa tiene como propósito acompañar a familias en riesgo mediante la generación de espacios para el reconocimiento, la regulación y la recuperación emocional de las niñas, niños, jóvenes y padres inmersos en contextos potenciales de violencia al interior de sus hogares.

Con esta iniciativa logramos beneficiar a 216 personas pertenecientes a familias 54 beneficiarias de las comunidades de Siape, San Salvador, Las Flores y El Por Fin.

RESULTADOS

Aventurémonos
en Familia

Población Barranquilla
Familias



7 temáticas trabajadas: Vínculo afectivo, Alimentación y afecto, La emoción de la rabia, Prevención del maltrato, Prevención del abuso, Compulsión a la repetición y Resiliencia.

Algunas voces:

"Aprendí que cuando estoy enojada puedo respirar y decir cómo me siento sin pelear. También aprendí que mi familia siempre está para ayudarme". Sarah. 7 años.

En cada encuentro sentí que no estaba sola en mi labor como madre. Aprendí herramientas para criar con amor y paciencia, y lo mejor fue ver a mis hijos felices participando. Ana – madre participante.

"Me gustó jugar con mi mamá y mi papá en los encuentros, porque en la casa a veces están ocupados y aquí pudimos hacer cosas juntos. Marianella. 8 años.



54 familias
Beneficiarias

216 Personas
participantes

3 comunidades
Impactadas

24 encuentros
presenciales realizados

7 Seguimientos
Virtuales realizados (uno por temática).

60 Paquetes
Alimentarios entregados

2.1.3. EJE DE SALUD SEXUAL:

2.1.3.1. Semilla para el Futuro

Esta iniciativa tiene como propósito acompañar a jóvenes entre 13 y 15 años a través de estrategias de educación sexual y afectividad y de procesos de orientación y asesoría personal y familiar. Durante el 2024, este programa benefició 89 adolescentes de manera directa y 356 personas de forma indirecta.

RESULTADOS

SEMILLA
PARA EL FUTURO

Población Barranquilla



- El 81 % de los participantes reconoce el fin de la sexualidad como una forma de ser y manifestar el amor como seres femeninos y masculinos y la perpetuación de la especie humana.
- 61% de los participantes reconoce los riesgos de iniciar la sexualidad en la etapa de la adolescencia (aumento de la conciencia en un 9%).
- 66% de los participantes reconoce que la sexualidad humaniza el amor e incluye la afectividad. (Aumento del conocimiento del 24% de los participantes)
- 89% de los participantes reconoce que su autoestima es importante para valorarse, cuidarse y proyectar autorrespeto. (mejora del 11%).
- 84% de los participantes reconoce la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre su sexualidad. (mejora del 14%).
- Aumenta la conciencia en el 19% de los participantes respecto a los riesgos de exponerse sexualmente a través de las redes sociales.
- Aumenta la conciencia en el 11% de los participantes respecto al riesgo de la pornografía para su salud mental y sexual.



14 Temáticas
Abordadas durante el desarrollo de los talleres

89 Jóvenes
Participantes

6 Talleres
Realizados

60 Padres
Sensibilizados

2.2. PROGRAMAS CORPORATIVOS

2.2.1. Becas Alimentando Sueños

Continuando con nuestro compromiso de fomentar la transformación social y la construcción de nuevos liderazgos juveniles mediante la entrega de becas anuales a jóvenes talentosos de las comunidades del área de influencia de la empresa Procaps en la ciudad de Barranquilla, Colombia, aportando mediante la beca a la generación de capacidades productivas que permiten contribuir a la construcción del desarrollo económico y a la ruptura del círculo de la pobreza, así como al desarrollo de capacidades en jóvenes con potencial, que hayan participado de nuestros proyectos.

Durante el 2024 se otorgaron seis nuevas becas, en la actualidad el programa cuenta con seis becarios.

2.2.2. Jornadas de salud

Aportamos productos y servicios de atención médica general y especializada, con el objetivo de fomentar la salud como elemento de desarrollo y contribuir a la mejora de la calidad de vida desde un enfoque de prevención y cuidado. Durante las jornadas priorizamos la atención en salud a la primera infancia, los adolescentes y los adultos mayores. Durante el 2024, continuamos llegando a nuevos territorios en el país, como fueron San Onofre (Sucre), Barranca de Upía (Meta), Tierra Bomba (Cartagena – Bolívar), Madrid (Cundinamarca), Cocorná (Antioquia), Santa Lucía y Campo de la Cruz (Atlántico) e Inírida (Guainía), logrando atender en el 2024 a 14.115 personas de forma directa y 56.460 de forma indirecta.

2.2.3. Donaciones

Con el ánimo de fortalecer la salud y la nutrición de personas en poblaciones vulnerables, a través de diferentes donaciones se logró beneficiar a 55.492 personas de manera directa y 221.968 de manera indirecta, estas donaciones permitieron la entrega de más de 17.000 dosis de desparasitantes.

3. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Enfocada en fortalecer los procesos internos de la Fundación para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y las buenas prácticas.

3.1. COMUNICACIONES

Durante el 2024 se realizó la siguiente gestión en redes sociales y página web:

Métricas de página web www.fundacionprocaps.com



Comparativa 2023 vs 2024



Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA	VISTAS
Fundación Procaps - Alimentamos ...	5,2 mil
Fundación Procaps Lactancia Ma...	5 mil
Fundación Procaps - Comunicacio...	3,8 mil
Fundación Procaps Inicio	3,8 mil
Fundación Procaps Fundación Pr...	2,7 mil
Fundación Procaps Becas	2,7 mil
Fundación Procaps Blog	2,5 mil

Top 5 de páginas más visitadas

Retención de usuarios



Ingreso de usuarios por país



En Instagram somos una red de

4.053 seguidores
 ↑ 1.493 Nuevos seguidores en 2024.

IMPRESIONES

No. de veces que se ha visualizado el contenido en total

408,953

INTERACCIONES

Reacciones, comentarios, compartido, clics)

13,714

DESTACADO



Generamos **298**

Interacciones totales (No. de reacciones, comentarios, compartidos y clics)

4.315

Alcance (No. de veces que se ha visualizado el contenido por usuario.)



ACUMULADO 2024

101% Cumplimiento de meta en seguidores 2024

303

Contenidos 2024

6%

Engagement al finalizar 2024

META 2024

Seguidores **4.000**
 Meta crecimiento seguidores 60%

Engagement acumulado **2%**
 Los valores de buen engagement oscilan entre 0.5 - >2*

*Metricool, herramienta de analítica y planificación de plataformas online, hace parte de Google Partner



En Twitter somos una red de

4.132 seguidores

IMPRESIONES

No. de veces que se ha visualizado el contenido en total

40,123

INTERACCIONES

Reacciones, comentarios, compartido, clics)

888

DESTACADO



Generamos **59**

Interacciones totales (No. de reacciones, comentarios, compartidos y clics)

2963

Impresiones (No. de veces que se ha visualizado el contenido por usuario.)



ACUMULADO 2024

91% Cumplimiento de meta en seguidores

166

Contenidos 2024

3%

Engagement al finalizar 2024

META 2024

Seguidores **4.500**
 Meta crecimiento seguidores 10%

Engagement acumulado **2%**
 Los valores de buen engagement oscilan entre 0.5 - >2*

*Metricool, herramienta de analítica y planificación de plataformas online, hace parte de Google Partner

3.2. ALIANZAS

Durante el 2024 la Fundación Procaps continuó trabajando para robustecer el trabajo colaborativo con diferentes organizaciones, lo que ha permitido el fortalecimiento de los procesos de intervención desarrollados.

3.2.1. Voluntariado Procaps

El voluntariado corporativo aporta recursos económicos para la Beca Alimentando Sueños, el cual en la actualidad cuenta con 12 becarios. El voluntariado aporta recursos para el pago de matrículas de idiomas, adicionalmente los Voluntarios de Procaps en Colombia participan activamente en jornadas de salud, procesos de formación y otras actividades de la Fundación en Barranquilla y Bogotá.

3.2.2. Grupo Compass

A través del Grupo Compass se logró la donación de alimentación (meriendas y almuerzos) para el proyecto Redes Liderando Vidas Sanas en la ciudad de Barranquilla, logrando la entrega de 480 meriendas y 480 almuerzos. Esta donación representa un valor de COP \$57.523.200

Además de la donación anterior, el Grupo Compass realizó un aporte para la entrega de 13.680 meriendas a beneficiarios de Fútbol con Corazón, representado en descuento sobre el valor de la merienda, que permitió al proyecto ahorrar un total de COP \$44.323.200

3.2.3. Laboratorios Rey-Fals

Este aliado donó 600 hemogramas completos para beneficiarios del programa Alimentando Sueños en la ciudad de Barranquilla. Esta donación representa un valor de COP \$12.600.000

3.2.4. Vitamin Angels

ONG internacional que donó vitaminas prenatales y desparasitantes a la Fundación Procaps para que estos puedan ser distribuidos especialmente a poblaciones con limitaciones para acceder a estos productos y que se encuentren en condición de malnutrición. En el 2024 realizó la donación de más de 10.000 dosis de vitaminas prenatales. Esta donación representa un valor de COP \$38.900.849

3.2.5. Comfamiliar Atlántico

La Caja de Compensación hizo un aporte de 450 meriendas durante el año destinadas a cubrir las necesidades de alimentación del programa Semilla para el Futuro. Además de realizar el préstamo de manera gratuita de sus instalaciones para el desarrollo de los talleres de esta iniciativa, incluyendo ayudas audiovisuales y meseros para atender cada evento. Esta donación representó un aporte de COP \$10.772.500

3.2.6. Transportes San Carlos

Este prestador de servicios realizó donaciones de trayectos de transporte en la ciudad de Barranquilla para trasladar a los beneficiarios del Semilla para el Futuro hasta el lugar donde se desarrollaban los talleres del proyecto.

También este aliado donó servicios de transportes para el traslado de beneficiarias del programa Alimentando Sueños desde sus comunidades hasta la Universidad del Norte, lugar donde se realizó el Conversatorio de Lactancia Materna. Esta donación representó un aporte de COP \$5.200.000

3.2.7. Fedegan

Periódicamente la Federación Colombiana de Ganaderos dona a la Fundación Procaps alimento lácteo en polvo que es utilizado para la suplementación nutricional de niños, niñas, madres lactante y mujeres en gestación del proyecto Alimentando Sueños. Esta donación representó un aporte de COP \$11.718.000

3.2.8. Universidad del Norte

Este aliado donó el alquiler del Coliseo los Fundadores Universidad Del Norte y de salón académico para capacitación de profesionales en el marco de la realización de la octava versión del Conversatorio de Lactancia Materna. Este aporte representa una donación de COP \$20.800.000

3.2.9. Essity - Pequeñín

Pequeñín, por segundo año consecutivo, realizó la donación de obsequios para invitados Conversatorio de Lactancia Materna que se desarrolló en agosto de 2024. Este aporte corresponde a un valor de COP \$1.446.071

3.2.10. Almipro

A través de este aliado se consiguió la donación de obsequios para el Conversatorio de Lactancia Materna. Este aporte corresponde a un valor de COP \$5.524.700

3.2.11. Lean Solutions Group

Lean Solutions Group es una empresa que ofrece soluciones en áreas como operaciones, tecnología, ventas, marketing y tercerización de procesos de negocio (BPO), dentro de sus acciones de responsabilidad social Lean Solutions realizó la donación de recursos para cubrir gastos relacionados con el transporte de beneficiarias del programa Alimentando Sueños hasta las instalaciones de la Universidad del Norte para que participaran del Conversatorio sobre Lactancia Materna. Este aliado realizó donaciones a la Fundación Procaps que ascienden a los COP \$6.008.500

3.2.12. Fútbol con Corazón

Como operador de uno de nuestros proyectos FCC aporta anualmente parte del salario del Coordinador del equipo. Durante el 2024, este aporte representó una donación de COP\$28.445.951.

3.2.13. Pisotón Uninorte

Esta iniciativa a porte COP \$5.944.088 como contrapartida para del programa Aventurémonos en Familia, del cual son operadores.

3.2.14. NEERO

La organización NEERO donó a la Fundación Procaps en el 2024 el rediseño página web.

3.2.15. Essity - Nosotras

Esta organización donó productos para el cuidado íntimo de la mujer, productos que fueron entregados a beneficiarias del programa Alimentando Sueños.

3.2.16. Agencia Populi

Populi es una empresa de marketing y publicidad que donó en el 2024 a la Fundación Procaps un paquete audiovisual para la estrategia de recaudación de fondos.

4. PERSPECTIVA FINANCIERA

Enfocada en implementar estrategias que permitan la sostenibilidad de la Fundación.

4.1. CONTRATOS SUPERVISADOS

Entidad	Valor	Objetivo
Fútbol con Corazón	\$307.281.345	Operador programa Fútbol Con Corazón Barranquilla y Bogotá
Fundación SERcaPAZ	\$300.000.000	Operador programa Redes Liderando Vidas Sanas Barranquilla y Bogotá
Luis Sánchez	\$26,630,000	Pediatra programa Alimentando Sueños
Centro Sophia S.A.S.	\$105,740,000	Operador programa Semillas pa' l Futuro
Fundación Universidad del Norte	\$59,440,878	Operador programa Aventurémonos en Familia
Fundación Universidad del Norte	\$223,400,400	Programa Becas Alimentando Sueños
Universidad Simón Bolívar	\$82,265,000	Programa Becas Alimentando Sueños
Fundación para Desarrollo Institucional de las Organizaciones Sociales - Fund. DIS	\$120,000,000	Direccionamiento Estratégico Fundación Procaps
Lactancia y Maternidad SAS	\$26,000,000	Talleres en consejería en lactancia materna
Rosalina Santamaria	\$5.848.000	Revisoría Fiscal de Julio a Noviembre
AC Asesores Empresariales	3,250,000	Revisoría Fiscal y Auditoría contable

4.2. BALANCE FINANCIERO

La Fundación Procaps proyectó para el año 2024 un total de COP \$3.644.042.246 en gastos. Del total proyectado tuvimos un cumplimiento del 83%, con un gasto total de COP \$3.013.422.852.

Tipo de cuenta	PPTO Acum	REAL Acum	%Cump.	Variación
Comisiones y Gastos Bancarios	13,167,658	11,833,430	90%	1,334,228
Contribuciones y Afiliaciones	23,343,300	22,984,000	98%	359,300
Depreciaciones	5,141,858	1,426,432	28%	3,715,426
Diversos	47,981,360	43,698,038	91%	4,283,322
Gastos de Viaje	20,000,000	10,722,900	54%	9,277,100
Gastos Legales	2,804,792	3,535,532	126%	-730,740
Honorarios	115,052,951	116,733,100	101%	-1,680,149
Mantenimiento y Reparación	30,124,696	19,854,112	66%	10,270,584
Otros egresos	0	0		0
Seguros	892,428	1,144,436	128%	-252,008
Servicios	2,168,892	1,366,680	63%	802,212
Nómina	1,223,751,640	935,463,269	76%	288,288,371
Otros Personal	38,346,775	15,677,719	41%	22,669,056
Programa vida saludable	1,383,205,421	1,328,448,346	96%	54,757,075
Programa plataforma digitales para la salud	164,000,000	0	0%	164,000,000
Programas corporativos	329,581,150	341,987,905	104%	-12,406,755
Programa proyectos y ayudas comunitarias	30,000,000	29,956,852	100%	43,148
Entrega de medicamentos - vida saludable	36,499,077	19,448,644	53%	17,050,433
Entrega de medicamentos - programas corporativos	177,980,247	109,141,457	61%	68,838,790
Total	3,644,042,246	3,013,422,852	83%	630,619,394

4.3. GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

4.3.1. Recursos recibidos en donación

Durante el 2024, la Fundación Procaps, recibió la donación de COP \$2.998.614.147 de empresas del Grupo Procaps, otros aliados y donantes.